

KiK-TV: Das Unternehmen

KiK, der Klinik Info Kanal, bietet exklusive Möglichkeiten für moderne und wirkungsvolle Klinikkommunikation sein beliebtes Patientenprogramm sendet er unter dem Dach der *fx-net Internet Based Services GmbH*, die mit vierzehn weiteren Unternehmen zum Netzwerk der international erfolgreichen *Brunner-Gruppe* zählt.

Die Geschichte

Schon 1997 rüstete die *Brunner-Gruppe* die ersten Kliniken mit einem Informationskanal aus (siehe auch: [Meilensteine](#) >>). Um das entsprechende Know-how der Brunner-Gruppe zu bündeln, wurde 1998 das Unternehmen *fx-net* gegründet: Hier begann man, spezielle und komplexe Kommunikations-systeme zu planen, zu realisieren und zu betreuen. Das hatte Erfolg! Mit dem innovativen Klinikfernsehen entstand ein Produkt, das sich von Anfang an "sehen lassen konnte" und sich für Patienten und Kliniken schnell zu einem wichtigen Informations- und Unterhaltungsmedium entwickelte. Am 26.11.2001 wurde KIK-Klinik Info Kanal beim Deutschen Marken- und Patentamt eingetragen - heute arbeitet das mittelständische Unternehmen mit über 600 Kliniken in fünf Ländern zusammen. KIK-TV hat mehrere GmbH-Standorte (D, CH, AT) und erreicht ein Millionenpublikum.



Das Netzwerk

Über 70 Mitarbeiter aus den Ressorts Film und Medien, Programmplanung, IT & Technik, Redaktion, Projektmanagement, Vertrieb und Marketing gewährleisten hohe Qualität, konsequente Weiterentwicklung und professionellen Service rund um KiK-TV. Über 100 Filmteams haben schon mit KiK zusammengearbeitet, sie ermöglichen erst die sehenswerten KiK-Eigenproduktionen. In den letzten fünf Jahren produzierten sie ca. 10.000 eigene Beiträge für KiK-TV. Zu unseren Produktions- und Filmexperten zählen auch *Grimme-Preisträger* oder namhafte Medizin-Journalisten.

Die Lizenz

KiK-TV verfügt über die *bundesweite* Zulassung zum Sendebetrieb der *Direktorenkonferenz der aufsichtsführenden Landesmedienanstalten*.